

# vanillaedizioni

IL NUOVO MODO DI PENSARE ARTE E CULTURA

## CHI SIAMO

vanillaedizioni è l'editore punto di riferimento per i professionisti dell'arte, della cultura e del design. Giovane, dinamico, sempre attento alle mutevoli esigenze di lettori e clienti, vanillaedizioni si distingue per la qualità dei contenuti e per la sua attiva presenza sul mercato.

Nata nel 2005, vanillaedizioni è da sempre attenta a proporre soluzioni innovative: dalla vasta scelta di pubblicazioni cartacee presenti in edicola, in circolazione controllata, nelle librerie e nei bookshop, agli orizzonti di Internet, con tre differenti siti dedicati al mondo della cultura e dell'arte. E non finisce qui...

## I NOSTRI LETTORI

Il pubblico di vanillaedizioni si identifica con un target estremamente interessante. Gli Enti Pubblici, le aziende, le istituzioni o i privati che affidano la propria visibilità alla nostra struttura, raggiungono una comunità trasversale composta, non solo da addetti ai lavori, ma da figure di diversa provenienza professionale: dal designer all'architetto, dal direttore di musei e fondazioni all'imprenditore, dal professore allo studente. Grazie all'elevata profilazione dei nostri abbonati ed iscritti, sappiamo che il lettore di vanillaedizioni è colto e di classe sociale medio-alta, che frequenta musei, fiere, mostre in spazi pubblici e privati. È sostanzialmente un fruitore attento, raffinato e affluente.

Il giusto mix tra editoria cartacea, editoria online e new media ci consente di diversificare il nostro pubblico e

## LA STORIA

vanillaedizioni rappresenta il secondo passo del progetto villaggiodelacomunicazione®, un disegno assai più ampio, nato nel 2000, che ha portato, inevitabilmente, alla realizzazione di una casa editrice interna alla sua factory, per agevolare e ottimizzare i flussi di lavorazione, promozione e diffusione dei suoi prodotti.

Con villaggiodelacomunicazione® abbiamo dato vita ad una struttura polifunzionale per la gestione della comunicazione aziendale a 360°, offrendo servizi che partono dall'immagine coordinata alla gestione di ogni

Dal 2011, infatti, vanillaedizioni sarà anche il primo editore del settore cultura a utilizzare la piattaforma iPad per fornire ai propri lettori un moderno accesso ai contenuti, semplice immediato.

vanillaedizioni non è semplicemente un editore, ma una piattaforma multicanale in grado di gestire la comunicazione a 360 gradi. Avvalendosi dei servizi di Villaggio Della Comunicazione, i prodotti editi da vanillaedizioni vengono divulgati e promossi allo scopo di raggiungere un pubblico di estimatori sempre più vasto.

andare a coprire anche fasce di mercato tipicamente non legate al mondo dell'arte. Un pubblico generalista in grado di comprendere l'importanza della cultura in un Paese molto ricco sotto questo profilo.

La costante presenza presso le maggiori fiere italiane d'arte (una media di 11 l'anno) ci ha reso molto conosciuti tra i collezionisti, gli appassionati e gli addetti ai lavori. Inoltre, la diffusione in edicola della testata Esportoarte, Contemporary Art Magazine, iniziata con successo nel 2009, ha supportato il nostro nome, rendendoci un editore riconosciuto su tutto il territorio nazionale (ci trovate in due edicole su tre). Siamo diventati un punto di riferimento per il settore grazie alla distribuzione in 300 punti vendita, selezionati tra le migliori librerie italiane, bookshop di Musei e spazi istituzionali.

stampato, dalla realizzazione e gestione di siti internet alla DEM, dalla gestione di eventi alla consulenza marketing. vanillaedizioni ha chiuso un cerchio - dal momento che stampare appartiene al nostro DNA - e, dal 2005, ha iniziato a la sua proficua attività di editore, sviluppando nel tempo una struttura all'avanguardia per tutta la filiera produttiva: progetto grafico e impaginazione, correzione bozze, qualità di stampa, precisione nella consegna, cura della promozione e distribuzione.

## STAMPARE. COMUNICARE

È la qualità degli stampati a parlare per noi. I nostri prodotti sono l'esempio tangibile di un impegno costante: lavoriamo con competenza, flessibilità e capacità.

Infatti stampare resta il cuore di tutta la nostra attività. Passione ed esperienza fanno di [villaggiodelacomunicazione®](#) e di [vanillaedizioni](#) il partner ideale per chi ha bisogno di comunicare, con il miglior rapporto qualità/prezzo.

## QUALITÀ DELLE PUBBLICAZIONI

Il flusso di lavoro che precede la pubblicazione del libro è ottimizzato sotto ogni aspetto. L'intero ciclo di produzione viene monitorato per velocizzare i tempi di realizzazione e garantire il controllo di qualità in ogni fase.

## COLORE

La qualità dei nostri stampati deriva dalla profonda conoscenza del processo di elaborazione dell'immagine digitale e della gestione del colore per tutto il ciclo di lavorazione; ivi inclusi i profili colore, l'utilizzo del retino sublima ad alta risoluzione o della retinatura stocastica, i pigmenti degli inchiostri.

## CURA EDITORIALE

Il progetto grafico del libro è studiato da grafici e art director in collaborazione con i clienti, gli artisti e i curatori coinvolti nel progetto editoriale. Impaginazione e correzione bozze sono svolte ai massimi livelli.

## STAMPA

Qualità elevata e rapidità nei tempi di esecuzione sono il nostro fiore all'occhiello.

La linea di produzione offset si avvale della strumentazione più evoluta, con personale sempre formato e aggiornato, vista la costante evoluzione del lavoro.

La confezione di alta qualità permette la realizzazione di piegature, plastificazioni, cucitura, broccatura e cartotecnica con un ciclo produttivo dello stampato all'avanguardia. Insomma, un controllo della qualità di tutte le fasi di lavorazione dall'inizio alla fine per raggiungere sempre la massima soddisfazione, nostra e dei nostri clienti.

## LOGISTICA

Le attività di logistica offrono alla nostra clientela un servizio di assistenza completo, a partire dalla semplice gestione dello stampato nei tempi e nei modi richiesti, fino allo stoccaggio nei nostri magazzini delle merci in attesa di successiva consegna.

## LA PROMOZIONE E LA DISTRIBUZIONE

vanillaedizioni cura internamente la promozione e la successiva distribuzione libraria di ogni singolo volume pubblicato. Per ogni pubblicazione, vanillaedizioni realizza, a sue spese, una tiratura aggiuntiva rispetto alle copie tirate e consegnate al cliente, destinata alla distribuzione nei canali librari italiani. vanillaedizioni si avvale sia di distributori nazionali, sia di distributori internazionali che, all'occorrenza, possono diffondere capillarmente i nostri volumi in tutto il Mondo.

**Ufficio Stampa.** vanillaedizioni si serve di un proprio ufficio stampa, dedicato alla promozione delle sue pubblicazioni su tutti i media italiani. Inoltre, offre una gestione ottimizzata dell'interfaccia con il vostro ufficio stampa, per coordinare al meglio la comunicazione dell'evento - oltre che della pubblicazione - e ottenere il massimo riscontro sui vari media. Per agevolare al meglio il lavoro, vanillaedizioni invia sistematicamente a una selezione di giornalisti, redazioni e testate di settore e di extrasettore, una serie di copie del volume appena editato.

**Bookshop museali.** Il settore dei bookshop museali è nevralgico per la distribuzione dei libri d'arte, vanillaedizioni ha fissato rapporti con i principali gestori di bookshop italiani. Il nostro obiettivo è quello di garantire la copertura di tutto il territorio nazionale entro fine 2011.

**Scheda tecnica.** Realizzazione della scheda tecnica con tutte le informazioni salienti relative al volume, con la quale verrà promosso nelle librerie, nei bookshop museali e in tutti i canali distributivi di cui si avvale vanillaedizioni.

**Catalogo Generale.** Periodicamente viene realizzato il catalogo generale di tutte le ultime uscite vanillaedizioni. ABC Magazine - il titolo del catalogo - viene distribuito negli eventi fieristici cui vanillaedizioni partecipa, inviato alle librerie e direttamente a casa di tutti i clienti che hanno acquistato in questi anni i nostri volumi.

**Il circuito ABC (ART BOOKS CIRCUIT).** vanillaedizioni ha lavorato in questi anni con molte librerie specializzate nel settore dell'arte, dando vita ad un vero e proprio circuito. Abbiamo così stabilito rapporti diretti e privilegiati con oltre 300 librerie e bookshop per permettere una prima distribuzione di ciascuna pubblicazione, in modo veloce e diretto.

**Promozione online.** Il volume sarà inserito automaticamente sul sito internet [vanillaedizioni.com](#) dove sarà presentato con la sua scheda tecnica, la copertina e la possibilità di acquisto diretto.

**vanillaedizionidigitali.** La nostra casa editrice è all'avanguardia in Italia per la diffusione e la distribuzione digitale delle proprie pubblicazioni. Affiancando l'"ebook" digitale alle edizioni cartacee o utilizzandolo in alternativa alle stesse, vanillaedizionidigitali permette la distribuzione e la vendita dei propri prodotti in modo semplice ed efficace. Inoltre, grazie a una struttura interna capace e flessibile, la casa editrice realizza diverse applicazioni per l'inserimento nell'AppStore di Apple dedicate ai lettori dotati di iPhone o di iPad.

**vanillaedizioni@iPad.** La novità editoriale del 2011 si chiama [vanillaedizioni@iPad](#) e rappresenta la versione digitale, interattiva e innovativa di alcune pubblicazioni di vanillaedizioni; una visione innovativa dei contenuti con approfondimenti, gallerie fotografiche, link e tutto quanto la tecnologia è in grado di offrire per vivere il mondo dell'arte e della cultura in una nuova dimensione. Con la nascita della applicazione iPad di vanilla anche l'arte avrà a disposizione quella che i tecnologi definiscono "realtà aumentata", una più evoluta percezione del contenuto.

**vanillaedizioni news.** La nostra casa editrice, attiva sul settore online da parecchi anni, realizza periodicamente (in genere ogni 3 settimane) una newsletter con tutte le informazioni relative alle nostre novità editoriali e all'approfondimento dei loro contenuti.

**Interazioni.** vanillaedizioni ha sviluppato nel tempo rapporti privilegiati con le principali biblioteche italiane e con le biblioteche più attive e interessanti nel panorama nazionale. Inoltre, abbiamo fissato cooperazioni con docenti universitari, stabilendo buoni rapporti con i principali Atenei italiani.

Il ciclo completo, dalla progettazione alla consegna. Non una piattaforma editoriale, ma un motore di risonanza. Questo rappresenta villcom, il villaggiodelacomunicazione; un centro di servizi per la realizzazione, promozione e comunicazione degli eventi; un servizio multilivello in grado di gestire complesse realtà comunicative in maniera semplice ed efficace. Cataloghi, siti web ad hoc, materiale promozionale, ma anche newsletter, mailing list, invitation list: tutti gli strumenti per trasformare un evento in un successo.

## LA STORIA

La nostra azienda di comunicazione si spartisce in "distretti" differenti, ognuno specializzato nella sua competenza specifica e, contemporaneamente, collegato agli altri, ottenendo un lavoro di squadra ottimizzato sulle esigenze specifiche del cliente. Dai servizi di web marketing alla gestione delle newsletter, dalle campagne pubblicitarie alla gestione e promozione di eventi, dalla corporate identity all'ideazione e alla realizzazione della documentazione promozionale per le aziende. Ogni nostro servizio è seguito con cura e attenzione dai reparti specializzati.

## IMMAGINE COORDINATA AL SERVIZIO DI GALLERIE, ENTI, ISTITUZIONI E ARTISTI

Con gli anni, ci siamo specializzati nel settore culturale ed artistico. Siamo, quindi, in grado di offrire servizi di comunicazione attorno a diverse tipologie di evento espositivo, delineando un'immagine coordinata all'evento, con un progetto grafico realizzato appositamente per il cliente e sviluppato in forma di inviti, brochure, newsletter, cataloghi, locandine e manifesti... Ma non solo. I nostri servizi si espandono su diversi piani di comunicazione integrata: redazione e impaginazione di comunicati stampa, realizzazione di press kit, diffusione delle informazioni a giornalisti e stampa, DEM, web communications, social networking.

## CONSULENZA MARKETING E CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL LAVORO

Generalmente, fissiamo un briefing con il cliente al fine di raccogliere tutte le informazioni necessarie all'approfondimento del progetto. In tal modo permettiamo alla nostra squadra di effettuare una vera e propria "consulenza marketing" su misura, finalizzata all'ottimizzazione del lavoro e del prodotto finale.



Traversa dei Ceramisti, 8  
17012 Albissola Marina (SV)  
Tel. +39 019 4500659  
Fax. +39 019 4500744  
info@vanillaedizioni.com  
www.vanillaedizioni.com  
www.villcom.net